

# CLÉMENTIN

DE

## PAPE CLÉMENT

Le Château Pape Clément est l'un des plus anciens Grands Crus de Bordeaux. Son vignoble a été implanté au XIII<sup>e</sup> siècle par Bertrand de Goth, cadet d'une noble famille de la région de Bordeaux. Archevêque à Bordeaux, Bertrand de Goth est devenu Pape en 1305, sous le nom de Clément V. Le Château en tire son nom. Le vignoble a ensuite appartenu à l'Archevêché de Bordeaux jusqu'à la Révolution Française. Ce domaine peut s'enorgueillir d'avoir produit du vin sur les mêmes terres pendant 7 siècles.

**Appellation :** Pessac Léognan

**Lieu :** Martillac et Léognan

**Superficie :** 18 hectares

**Encépagement :** 76% Sauvignon Blanc, 21% Sémillon, 2% Sauvignon Gris, 1% Muscadelle.

**Age des vignes :** 22 ans

**Densité de plantation :** 7 500 pieds par hectare

**Nature du sol :** Nappe de graves argileuses pyrénéennes datant de la fin du pliocène et du quaternaire ancien.

**Mode de conduite des vignes :**

- Gestion micro-parcellaire,
- Enherbement maîtrisé, travail des cavaillons par labours,
- Lutte intégrée durable,
- Echardage, effeuillage,
- Vendanges manuelles,
- Label Terra Vitis, HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certification SME, Bee-Friendly et certification 14001.



**Vinification :**

- Remplissage du pressoir pneumatique entièrement manuel,
- Pressurage en grains entiers,
- Ecoulage par gravité des jus du pressoir en cuves ou barriques,
- Débordage et vinification en cuves inox et en barriques de chênes français et en oeufs en ciment,
- Elevage sur lies fines et bâtonnages réguliers.

**Mise en bouteille :** 17 et 18 juin 2021

**Date de vendanges :** du 25 août au 8 septembre 2020

**Œnologue conseil :** Michel Rolland

**ASSEMBLAGE 2020**

- 78% Sauvignon Blanc
- 20% Sémillon
- 1% Sauvignon Gris
- 1% Muscadelle



*Bernard Magrez*

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.